Муниципальное бюджетное учреждение культуры

Межпоселенческая библиотечная система

муниципального района Бирский район Республики Башкортостан

Центральная межпоселенческая библиотека

Организационно - методический отдел

Методические рекомендации для библиотек по работе в программе

 «Пушкинская карта»

Бирск 2022

Составители: Шайхулова С.Ф., заведующий Организационно-методическим отделом ЦМБ.

 Сабирова Н.С. методист Организационно-методического отдела ЦМБ.

Зарипова Е.А., методист Организационно-методического отдела ЦМБ.

Чудинов К.П. методист Организационно-методического отдела ЦМБ**.**

Данные рекомендации составлены по методическим материалам, размещённым в сети Интернет, на сайтах библиотек, периодических изданиях. Материалы представляют рекомендации для МБУК Межпоселенческая библиотечная система Бирского района по проекту «Пушкинская карта». Методическое пособие / Сост.: Шайхулова С.Ф., заведующий организационно-методическим отделом ЦМБ; Зарипова Е.А., методист организационно-методического отдела ЦМБ; Сабирова Н.С. методист Организационно-методического отдела ЦМБ; Чудинов К.П. методист Организационно-методического отдела ЦМБ. Муниципальное бюджетное учреждение культуры Межпоселенческая библиотечная система Бирского района Республики Башкортостан, Центральная межпоселенческая библиотека, Организационно – методический отдел - Бирск, 2022. – 11с.

Пушкинская карта – это совместный проект Минкультуры, Министерства цифрового развития, «Почта Банка», который позволяет молодым людям (от 14 до 22 лет) бесплатно посещать музеи, театры, выставки, филармонии и другие учреждения культуры за счёт федерального бюджета. Целью проекта является активное привлечение детей и молодежи в возрасте с 14 до 22 лет к изучению художественной культуры и искусства, мотивация к освоению ценностей отечественной, российской и мировой культуры, повышение культурного уровня подрастающего поколения.

**Кто может получить «Пушкинскую карту»?**

Обладателями Пушкинской карты являются молодые люди в возрасте от 14 до 22 лет.

Пушкинскую карту могут получить школьники и студенты для  повышения культурного уровня. Владелец карты платит ею при покупке билета и может идти в музей, библиотеку и в другие учреждения культуры за счет бюджета.

***Условия для оформления:***

1. Гражданство РФ.
2. Возраст от 14 до 22 лет.
3. Наличие паспорта.
4. Подтвержденная учетная запись на портале «Госуслуги».

**Пошаговая инструкция по оформлению Пушкинской карты**

**1**. Для начала надо выяснить, если ли у читателя учетная запись на портале «Госуслуги». Если нет – ее нужно оформить и затем подтвердить. Это можно сделать несколькими способами, подробнее читайте в разделе «Частые вопросы» на портале «Госуслуги».

**2.** После регистрации и подтверждения учетной записи нужно на телефон читателя скачать приложение «Госуслуги. Культура» в AppStore и Google Play и войти в него, используя его учетную запись на портале «Госуслуги» (логин и пароль).

**3.** Затем нужно подтвердить выпуск Пушкинской карты. После этого читатель станет владельцем именной карты в виртуальном формате. На нее будет начислено 5000 рублей, которые можно тратить на посещение культурных мероприятий. Виртуальная карта будет доступна во вкладке «Счет».

**4.** Теперь можно выбирать мероприятия. В приложении «Госуслуги. Культура» или на сайте Культура.РФ доступна афиша мероприятий, которые можно посетить, используя Пушкинскую карту.

**5.** Можно покупать билеты! Процесс покупки не отличается от привычной процедуры на других порталах. После оплаты при помощи Пушкинской карты именные билеты на выбранное событие придут читателю на электронную почту. Если у читателя пластиковая карта – билеты можно оплатить и в кассе организатора выбранного вами мероприятия.

Если у вас остались вопросы по Пушкинской карте вы можете посмотреть «Популярные вопросы и ответы» в приложении 3.

**Рекомендации для читателей программы «Пушкинская карта»**

**Покупка билетов:**

* картой можно оплатить только билеты на мероприятия, включенные в программу «Пушкинская карта». Использование карты для оплаты других билетов и снятие наличных с нее не допускаются;
* основной способ покупки билетов с помощью карты – на сайте учреждения культуры или билетного оператора. Возможность покупки билетов в кассе посетителям необходимо уточнять в выбранном учреждении перед посещением.

**Посещение мероприятия:**

* билет дает право на посещение мероприятия только держателю карты, купившему билет, и не может быть передан другим лицам;
* билет именной, требует обязательного предъявления при входе на мероприятие виртуальной или пластиковой карты и документа, удостоверяющего личность держателя карты (паспорта). Билет без карты и паспорта считается недействительным.

**Возврат билетов:**

* возврат билетов, оплаченных картой, осуществляется в соответствии с правилами возврата, принятыми учреждением культуры или билетным оператором, у которого был приобретен билет;
* возврат стоимости билетов осуществляется только на карту, использованную при покупке билета. Баланс карты пополнится на сумму, которая была списана при покупке билета. Возврат денежных средств на другую карту или наличными не предусмотрен.

**Требования к библиотекам для участия в программе**

 **«Пушкинская карта»**

 Библиотеки могут участвовать в программе «Пушкинская карта». Однако мероприятия они должны соответствовать определенным условиям: репертуар должен включать народные произведения, русские и зарубежные классические шедевры; способствовать развитию гармонично развитой и социально ответственной личности, патриота своей страны; в экспозиции должны присутствовать экспонаты национального, общероссийского и мирового исторического, художественного, научного и культурного значения; в своей деятельности библиотеки должны использовать интерактивные, просветительско-образовательные, инклюзивные формы работы с целевой аудиторией. Рекомендуемые формы мероприятий вы можете посмотреть в приложении 5. Также разработана Анкета для участников программы «Пушкинская карта», которая поможет понять, какие мероприятия интересны вашим читателям (Приложение 4).

С 2022 года необходимо ежегодно проводить мероприятия по Пушкинской карте. Рекомендуемое количество мероприятий для библиотек по Пушкинской карте на 2022 год смотрите в приложении 2.

**Технические требования для участия в программе «Пушкинская карта»**

1.Наличие личного кабинета на платформе PRO.КУЛЬТУРА.РФ

2. Возможность продажи входных билетов в онлайн-режиме.

3. Наличие на телефоне приложения ВМузей, для считывания QR-кода с билета.

Если учреждение культуры полностью соответствует вышеуказанным требованиям, то оно может подавать заявку на участие в проекте. При отсутствии каких-либо замечаний учреждение культуры становится участником «Пушкинской карты» и может смело реализовать билеты на культурные мероприятия.

**Процедура размещения мероприятия**

 **в рамках программы «Пушкинская карта» (для библиотек)**

**1.Регистрация в системе ВМузей.**

- Направить на электронную почту ОМО omo\_mbukmbs@mail.ru 5 фотографий библиотеки (интерьер помещений внутри и снаружи) для создания профиля ВМузей.

- Скачать Приложение ВМузей через PlayMarket в смартфон на базе Андроид.

- Получить идентификатор и пароль для активации в Приложении.

**2.Публикация события на ПроКультура и ВМузей.**

Направить информацию по прилагаемой форме (Приложение №1) за **14 дней** до начала мероприятия на почту ОМО omo\_mbukmbs@mail.ru, а также 5 фотографий в тематике события для размещения.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ПРОКУЛЬТУРА

|  |
| --- |
| Название и форма мероприятия |
|  |
| Возрастное ограничение |
|  |
| Цена: не менее 100 руб |
|  |
| Теги 3–5 тегов, характеризующих мероприятие. Например, «Ночь искусств», «Для детей», «Творческий вечер». |
|  |
| Краткое описание (не более 100 символов) |
|  |
| Полное описание. Подробный, конкретный и интересный рассказ о событии. Описание мероприятия должно соответствовать таким требованиям: количество символов от 500 до 1000; не использовать в тексте повествование от первого лица; не указывать цели, задачи и вводную информацию. |
|  |
| МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ дата и время |
|  |
| Ф. И. О., контакты ответственного лица |
|  |

Все поля обязательны к заполнению.

**Рекомендуемое количество мероприятий для библиотек**

 **по Пушкинской карте на 2022 г.**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование мероприятия  | Количество  |
| ЦМБ | 8 |
| ЦМДБ | 8 |
| №1 | 7 |
| №2 | 7 |
| №4 | 8 |
| Акудибашево | 0 |
| Баженово | 4 |
| Бахтыбаево | 3 |
| Березовка | 0 |
| Бекмурзино | 0 |
| Верхнелачентау | 3 |
| Калинники | 5 |
| Кузово | 0 |
| Кусекеево | 0 |
| Кандаковка | 0 |
| Малосухоязово | 0 |
| Маядыково | 0 |
| Николаевка | 5 |
| Осиновка | 6 |
| Печенкино | 4 |
| Питяково | 4 |
| Силантьево | 6 |
| Старобазаново | 5 |
| Старобурново | 4 |
| Суслово | 5 |
| Угузево | 0 |
| Шелканово | 4 |
| Чишма | 4 |
| Итого: | 100 |

**Популярные вопросы и ответы**

**1. Кто может оформить Пушкинскую карту?**

Любой гражданин России в возрасте от 14 до 22 лет. Если 14 лет вам исполнится после 1 сентября 2021 года – оформить карту вы сможете сразу после дня рождения. Если вам уже есть 22 года – вы можете оформить карту и пользоваться ей до дня, когда вам исполнится 23 года.

**2. Можно ли купить по Пушкинской карте билеты для друзей или родственников?**

Нет. Карта именная, и приобретать билеты может только ее владелец. Даже если вы купите билет и отдадите его другу – при входе на мероприятие у него могут потребовать документ, удостоверяющий личность.

**3. Можно ли купить билеты по Пушкинской карте на других сайтах?**

Да, можно, но предварительно надо убедиться в том, что организация участвует в программе Пушкинская карта.

**4. Можно ли оплатить Пушкинской картой билеты на мероприятие в другом городе?**

 Да, карта действует на всей территории России.

**5. Можно ли обналичить деньги с Пушкинской карты?**

Нет. Хотя Пушкинская карта и является, по сути, обычной банковской картой, снять с нее деньги не получится. Она предназначена только для оплаты посещения культурных мероприятий или возврата купленных по ней ранее билетов.

**6. Можно ли сходить в кино по Пушкинской карте?**

Мероприятия, на которые можно купить билеты при помощи Пушкинской карты, опубликованы в приложении «Госуслуги.Культура» и на портале КУЛЬТУРА.РФ. Список учреждений-участников программы постоянно пополняется. В кино по Пушкинской карте можно будет сходить с февраля 2022 года.

**7. Каков срок действия Пушкинской карты?**

Виртуальная карта действует один год, после чего перевыпускается автоматически. Если у вас пластиковая карта – для перевыпуска надо обратиться в офис банка, выпустившего карту.

Анкета для участников программы «Пушкинская карта»

**1. Как Вы чаще всего проводите досуг? (выберите один или несколько вариантов)**

 а) смотрите телевизор;

б) занимаетесь домашними делами;

в) проводите время в Интернете;

г) занимаетесь спортом;

д) гуляете по улице;

е) читаете книги;

ж) посещаете культурные заведения (театры, музеи, дискотеки).

Свой вариант

**2. Какие культурные мероприятия и учреждения культуры Вы чаще всего посещаете? Где?**

**4. Какая сфера деятельности Вам интересна?**

**5. Есть ли у вас хобби. И какое?**

**6. Что Вы ожидаете от посещения учреждения культуры? (выберите один или несколько вариантов)**

а) узнать больше нового (о культуре);

б) «убить» время;

в) интересно провести время;

г) познакомиться с новыми людьми;

д) составить компанию и пообщаться с друзьями или семьей.

Свой вариант

**7. Какие мероприятия Вы хотели бы посетить? (выберите один или несколько вариантов)**

а) вечера (отдыха, чествования, тематические, выпускные танцевальные (дискотеки и др.), баллы;

б) праздники;

в) игровые программы;

г) шоу-программы;

ж) концерты;

з) конкурсы, смотры, викторины;

и) выставки;

к) карнавалы;

л) народные гуляния;

о) спектакли, мюзиклы;

п) неформальное общение в молодежной компании;

р) встречи с успешными профессионалами;

с) мастер-классы по всем направлениям;

т) коучинги, тренинги по разным видам деятельности;

у) флешмобы;

ф) батл-вечеринки;

х) квесты.

**8. Ваши предложения.**

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ФОРМЫ МЕРОПРИЯТИЙ

**Творческий квиз «Мозговой штурм»**

Это командная игра, победить в которой помогут эрудиция, логика, сообразительность. Квиз, как стимул к творчеству, хороший способ провести культурно время, обогатиться интеллектуально и получить новые позитивные впечатления.

Участники находятся в одном помещении - пространство оформленное в соответствии с тематической направленностью (детектив, интеллектуальное расследование). При проведении мероприятия ключевую роль играет эмоциональный фон, способствующий активизации (физической, интеллектуальной) участников. Например, если квиз проводится по мотивам художественного рассказа, должны использоваться атрибуты и символы, предметы, декорации, погружающие в художественное пространство фильма, произведения. В игре могут принимать участие несколько команд, и она длится 7 раундов. В команде может быть от 2 до 9 человек, игра открыта для всех: новых и опытных участников. Ведущий задаёт 40-50 вопросов на определённую тему. Игра длится два часа, и за это время нужно успеть ответить на все предложенные вопросы. Квиз (мини-квест) может проходить каждый день на разные темы, связанные с культурой, искусством, творчеством, кино, традициями и историей. Команде - победителю, ответившей на все вопросы, вручается приз.

**Мастер-классы**

Уникальные вещи различных категорий, сделанные своими руками, становятся все более популярными среди молодежи. Чаще всего это авторские украшения и различные виды одежды. Это направление всегда будет актуальным. Подросткам и молодежи важно, чтобы их работы были кому-то интересны. Они охотно принимают участие в мастер-классах, где могут научиться чему-то новому и интересному.

В мире современных технологий мастер-классы пользуются большой популярностью, ведь кроме получения новых знаний, умений и навыков, это еще и возможность общения в дружественной атмосфере. Предлагаемые мастер-классы направлены на воспитание уважения к народному мастерству и приобщению к исконным ценностям народного искусства.

**Творческая встреча**

Это встреча с интересным человеком (интересными людьми), которые организуются в рамках определенной тематики.

В нашу интернет-эпоху, вероятно, у каждого есть любимый блогер. Не секрет, что быть блогером сегодня - самая желаемая профессия. Все больше и больше молодежи начинает заниматься блогерством, продвигать свои идеи, образ жизни, заниматься созданием контента и бизнеса в интернете. Многие снимают образы на популярные продукции, а также занимаются творчеством, продвигая свою музыку или художественные изделия.

Блогерское движение набирает силу и популярность в молодежной среде. Это активные молодые люди, готовые принимать участие в жизни города, района, и даже села. Учитывая интерес к подобному движению - «блогерство» можно использовать в нужном направлении. Например, предложить местным блогерам поучаствовать в популяризации культуры, образования, спорта среди молодёжи. Подобные встречи должны предполагать свободное общение, непринуждённую обстановку, где будут обсуждаться интересные и актуальные темы.

**Варианты творческих встреч**

Презентация - это официальное представление, открытие чего-либо созданного, организованного (например, презентация нового направления в деятельности учреждения, объединения с возможностью выполнить какую- либо творческую работу в рамках этого направления).

***Встреча с интересным человеком*** - это специально организованный диалог с незаурядной личностью (писателем, художником, представителем профессии), ходом которого руководит ведущий и в ходе которого происходит обмен мнениями по какому-либо вопросу.

***Вернисаж*** - это творческая встреча, посвященная художественному творчеству, проводимая в торжественной обстановке, на которой присутствуют специально приглашенные лица.

***Выставка*** - это мероприятие, на котором одновременно выставляются книги, картины, поделки либо иные предметы, а также осуществляется творческое общение, совместная творческая деятельность.

***Гостиная*** - это мероприятие, оформленное как тематическая встреча в камерной обстановке. Различают поэтические музыкальные, театральные гостиные. Сбор гостей сопровождается музыкой, достаточно тихой, мелодичной, мягких ритмов. Хозяева гостиной помогают всем удобно расположиться, каждого приветствуют.

Тематика гостиной определяет и тематику разговоров, музыкальные или поэтические фрагменты, слайды или советы. В гостиной всегда звучат анекдоты - остроумные короткие рассказы. Театральная гостиная может быть костюмирована, уместны сцены из спектаклей, элементы театрального капустника.

***Мастерская*** - это встреча, во время которой участники не только общаются с интересными людьми, но и выполняют коллективное либо индивидуальное творческое дело (рисуют, поют, сочиняют сказки).

Разновидностью такой творческой встречи выступает творческая встреча - детская мастерская, где дети обучают родителей какому-либо делу.